

# Magazine Academy – Del 3: Magasinet's layout er under forandring

## De vigtigste pointer

På næste webinar d. 28. januar kl. 9.00 – 9.45  
taler vi om den tværmedielle udvikling af magasinet  
Du kan tilmelde dig her: <https://magazineacademy.otw.dk/del4>

# Opsummering

*Webinar nr. 3 i Magazine Academy handlede om magasinet design og visuelle udtryk.*

*Vi havde tre gæster i studiet: Kasper Lyngge, OTWs kreative direktør. Dennis Christiansen, chefredaktør for Djøfbladet og den prisbelønnede fotograf, Lars Just.*

*Vi så på hvilke tendenser, der rør sig inden for design af magasiner. Og på hvad magasinet design betyder, når du skal nå dine læsere.*

*Nogle af de pointer, jeg hæftede mig ved undervejs var, at det gælder om at være visuelt modig, hvis man vil trænge igennem og nå sine læsere. At godt design taler til vores følelser og sanser. Og at design er afgørende for om et magasin overlever – for hvis vi ikke når læserne og rører dem, så er magasinet nu engang sådan, at hvis ingen gider læse det, så dør det!*

*God fornøjelse!*

**- Karen Gahrn, vært på Magazine Academy**

## Gæster



Karen Gahrn  
Redaktør & vært, OTW



Kasper Lynge  
Creative Director, OTW



Dennis Christiansen  
Chefredaktør, Djøfbladet



Lars Just  
Fotograf

# Kasper Lynge

## Creative Director, OTW

Godt design kommunikerer og fortæller os en historie. Godt design er med til at vise: jeg interesserer mig for dig. Godt design er afgørende for vores oplevelse af det skrevne ord.

Godt design gør en forskel og vil involvere læseren. Får læseren til at stoppe op. Det skaber en følelse, og det er vedkommende. Der er lagt noget kærlighed i det.

Godt design skaber værdi for udgiveren ved at understøtte budskabet og skabe stærkere samhørighed med læseren.

Forskning viser, at vi kun husker 10% af den information vi hører, og ca. 20% af det vi læser, hvorimod vi husker op mod 65% af den information vi får, hvis den bliver vist visuelt.

# Design, vi kan li'

**Share:** Modigt, afvekslende og spændende at gå på opdagelse i. Her brydes det vante og de faste rammer. Det vil os noget.

**Zebu:** Bryder med de gængse normer, bryder rammerne og de faste spalter og kasser, udfordrer læseren.

**Honnør:** En fast ramme, hvor der inden for rammen er utrolig mange muligheder som giver en frihed i forhold til det udtryk magasinet sender, men en helt klar afsender.

**Finans:** Det forholdsvis nye design på Finans giver fede muligheder for at overraske og provokere i et meget enkelt og stramt design.

## Nye tendenser inden for design

Der er flere tendenser. Men der er specielt to, der bliver markante, og begge er en konsekvens af den tid, vi står midt i.

**Den tryghedssøgende.** Det, vi kender, det runde, bløde, det der rækker tilbage til tiden før verden gik af lave. Pastelfarver, duetoner, guld, noget der er rundt og velkendt. 3D hvor de bløde stoflige former kommer helt ud i hoved på læseren.

**Den rebelske tendens** er i høj grad typografisk og er mere vild. Her fyldes hele siden, typografi der er smadret, uensartet og signalerer: vi vil ikke sættes i kasser og bare se pæne ud. Det kan godt være, vi skal holde afstand, men vi vil gerne bryde ud af kasserne. Den råber til os – og råber læserne op.

## Inspiration fra udenlandske magasiner

De store: Wired, National Geographic og Forbes

Niche magasiner: Lagom, Delayed Gratification og Oh Comely







SÆSONPROGRAM

# ZeBU:

ZENEKUNST FOR BØRN OG UNGE

2018-2019



WWW.ZEBU.NU

# SOLDATEN

25.—31.10.18

FOR ALLE FRA 14 ÅR



→ Danmark har i mere end 16 år været en krigsførende nation. Adskillige unge mænd og kvinder søger den personlige udfordring i militæret for at opleve verden og "gøre en forskel". Men ved disse unge mennesker nok om, hvad de går ind til? Og ikke mindst hvad de kommer hjem med?

I den Reumert-nominerede forestilling Soldaten møder vi en hjemsendt soldat, der er den eneste overlevende efter et angreb med en vejsidebombe. Han er nu vendt tilbage til Danmark, men har forladt sin familie og er søgt ud i skoven. Gennem forholdet til lillesøsteren hører vi nu om hans oplevelser som - soldaten.

Gæstespil fra Teatret Fair Play

MANUSKRIFT  
Robert Reinhold

INSTRUKTØR  
Robert Parr

MEDVIRKENDE  
Maria la Cour  
Mikkel Hansen

REUMERT-NOMINERET  
SOM ÅRETS BØRNE-/UNGDOMS-  
FORESTILLING 2018



INSTRUKTØRER  
Jørgen Carlshund  
Leiv Arne Kjellmann

MEDVIRKENDE  
Lise Carlshund  
Frej Steinholt Mortensen

IDÉ OG  
KOREOGRAFI  
Teater Minsk

DIN ELLER  
MIN SANDHED?

# SAND FORVIRRING

19.—23.11.18

FOR ALLE FRA 8 ÅR

Nogle sandheder er alle enige om, og andre skaber man selv gennem livet. Men hvor lidt kan man være enige om og stadig være venner? Og hvor langt skal man gå for at give sit vennekab et fælles grundlag?

I forestillingen Sand Forvirring sætter to dansere det subjektive i spil gennem mødet mellem to unge mennesker. Et møde der tydeliggør, at også sandheder afhænger af, hvordan de opleves...

Co-produktion  
ZeBU og  
Teater Minsk







# FINIANIS

FINANSFORBUNDETS MAGASIN · NR. 4 · AUGUST 2020

## AGENDA

Digitaliseringen  
speeder op

→ Side 29

## SUNDHED

Penge er fyldt  
med bakterier

→ Side 42



## ENTUSIASTEN

### Den bløde tråd

Fællesskab og bæredygtighed er essentielt for 34-årige Uffe Lembo, der er ansat som Responsibility Lead i Nykredit

→ Side 18

THIS  
THIS  
IS MY  
FLOW

THIS  
IS MY  
FLOW

GOSPEL

At Milton's  
-  
Harlem  
NYC



GIANT Letters







# Dennis Christiansen

## Chefredaktør, Djøfbladet

Djøfbladet havde faldende læsertal. Læserne fandt bladet lidt kedeligt og kaldte det pligtlæsning.

En del af vores løsning på at få læsertallet op, var at gøre bladet grafisk mere interessant. Strategien var at råbe højere og på den måde nå læserne. Det nye design er skabt af designer Håkan Rossing og blev introduceret i august 2020.

Djøfbladet skal skabe en fælles identitet blandt djøf'ere. De kommer fra vidt forskellige erhverv, og bladet er sat i verden for at samle. Hvis læserne synes, det er kedeligt, så løser vi ikke vores opgave.

Fysiske blade er gode til at kommunikere identitet. Vi skaber værdi for Djøf ved at sørge for, at magasinet bliver læst.

**Den første forside:** Det vi gerne ville var at chokere læserne. Tidligere emmede bladet af gammeldags fagblad. Men vores målgruppe har interesse for moderne design, det ville vi gerne matche samtidig med, at bladet var coffeetable værdigt. Vi råber med hele forsiden – ikke med bladhovedet.

**Opslag med udfordrende rubrik:** Der skal være noget modstand. Layoutet i magasinet er bogligt lækkert. Men her overrasker vi. Det er smukt, og det kræver noget af læseren.

**Opslag i magasin nr. 2:** Vi skiftede til en mere læsevenlig brødskrift. Men vi vil gerne fastholde det mere boglige udtryk. En fusion mellem bogen og magasinet.

**Opslag med personer:** Det er vigtigt for os at vise mennesker, og et foto som dette giver lyst til at læse om personen. Vi gør os stor umage med at kommunikere visuelt med fotografiet. Hvert enkelt foto er nøje udtænkt.

**Kort Nyt** skal være en miniudgave af hele bladet, og de små historier skal være visuelt appellerende. Grafen skal være kunstnerisk interessant i sig selv.

## Hvor er Djøfbladet om fem år?

Vi ligner ikke os selv. Vi har lavet en platform, der handler om at eksperimentere, og det vil vi fortsætte med. Bladet skal stimulere en samtale om, hvordan det er at være djøf'er, og det gør vi ikke ved at være forudsigelige. Det eneste, jeg ved er, at magasinet ikke ser sådan ud – men ja, magasinet er der stadig om fem år.

SE, EN HALVDJØFER! Gerda Neergaard Jessen elød sig til en bachelorgrad i statskundskab, selv om faget var for abstrakt til hende. I det mindste var festerne gode. Og studiekammeraterne. Men det var ikke nok. Så Gerda skiftede retning. Hun blev præst, sidenhen provst – men hun har aldrig fortrudt årene på statskundskab og den ballast, de har givet hende. I dette nummer af Djøfbladet kan du møde flere som Gerda. Folk, der har skiftet radikalt retning i karrieren. Nogle har valgt djøf-verdenen til, andre er kommet til. Du kan møde soldaten, der blev konsulent. Advokaten, der blev rejsearrangør. Pædagogen, der blev kommunaldirektør. Fælles for dem er, at de har to fagigheder. Og at du sikkert kan lære noget af dem.



Interview

Fortalt til Anne Sofie Krøgh Foto Alexander Hølsberg

"JEG VIL BARE  
GERNE DEFINERES  
UD FRA MINE  
HANDLINGER I STEDET  
FOR MIN HUDFARVE"

Sammen med 43 andre minoritetsdanskere blev Cagdas Halitoglu hængt ud på Facebook,

fordi de alle var – eller har været – ansat i Udlændingestyrelsen.

Inden opslaget blev fjernet og meldt til politiet, nåede folk at skrive adskillige ubehagelige kommentarer.

Djæfbladet har mødt Cagdas Halitoglu til en snak om racisme i Danmark.



Interview

Tekst: Sven Johannesen Foto: Tor Erik Trads / Ritzau Scanpix

ØKONOMI ER FOR VIGTIG AT OVERLADE TIL ØKONOMER



# P I K E T T Y

Stjerneøkonomen Thomas Piketty efterlyser, at langt flere end økonomer diskuterer økonomi. "Det er ikke kvantefysik," siger han. I sin nye bog 'Kapital og Ideologi' dykker den franske økonom Thomas Piketty ned i ulighedens historie og præsenterer en række forslag til at nedbringe vor tids ulighed.

Interview

# "D

et er en stor joke at hævde, at økonomi er en så sofistikeret videnskab, at kun en lille gruppe eksperter kan forstå den."

Thomas Piketty er noget så sjældent som en økonomisk verdensstjerne. Og han vil gerne genoptage den folkelige debat om økonomi, som, han mener, er gået i dvale efter Murens fald.

"Min bog er meget læselig. Den er lang, men jeg vil sige, at den kan læses af alle uden den store tekniske viden," siger den franske økonomiprofessor Thomas Piketty lidt køkt om sit 1.000-siders værk fra i år 'Kapital og Ideologi'.

Egentlig skulle han være i Danmark for at tale om bogen, men så besluttede en centralkinesisk flagermus med vingerne. I stedet er Piketty nu på Skype fra sit kontor i Paris. Bag ham bugner en bogrød med blandt andet 'Kapital og Ideologi', som vitteligt er en moppedreng. Men det kræver selvfølgelig også sin plads at undersøge uligheden i lande på fem kontinenter fra middelalderen til i dag, give en aktuel analyse og slutte med en smørebredsseddel med forslag, der skal minimere global ulighed, gæntænke demokratiet og løse klimakrisen.

Det lyder tungt, og det er det på sin vis også. Men bogen er faktisk læselig og dertil både overraskende og øjendrivende. Trods værkets længde understreger Piketty løbende, at hans analyser langtfra er udtømmende. Det gør 'Kapital og Ideologi' til en ambitiøs blanding af historisk og aktuel analyse, (pop)kulturelle referencer, indignation og vidtrækkende politiske forslag – alt sammen serveret i en selvudlættende sauce. I konklusionen nævner han endda, at økonomi er for vigtig at overlade til økonomer. Hvad mener han med det?

"Vi befinder os inden for samfundsvidenskaben, vi ved meget lidt, og vi skal være meget ydmyge. Alt, vi kan gøre, er at samle historiske data om indkomst, formue, økonomisk vækst, lønninger, ulighed og offentlig gæld og prøve at kombinere dem."

Netop fordi forskellige fortolkninger altid vil føre til uenigheder, bør så mange som muligt deltage i samtalen om økonomiens indretning.

"Vi kan ikke bare overlade disse spørgsmål til en lille gruppe eksperter, der skal træffe beslutninger for os. Økonomi er ikke kvantefysik."

### Jagten på retfærdighed

At forskellige mennesker gennem tiden har indrettet økonomien vidt forskelligt, tydeliggøres i 'Kapital og Ideologi'. Piketty hævder med en omskrivning af Marx, at 'alle hidtidige samfunds historie er en ideologiskampers historie og historien om jagten efter retfærdighed'.

Det er netop de historier, Piketty forsøger at skrive. Dels ved, på baggrund af et omfangsrigt statistisk materiale, at kvantificere forskellige samfunds ulighed, og dels ved at redegøre for de ideologier, der løbende har legitimeret selvsamme ulighed. Den historiske undersøgelse spænder bredt: Fra middelalderens tredelte samfund, hvor de herskende klasser, gejstligheden og adelen, dominerede det store flertal af bønder, over 1800-tallets ejersamfund, hvor magten lå hos en lille besiddende klasse, og Vesten udrnyttede kolonierne behårdt, til nutidens hyperkapitalisme, hvor uligheden igen er voksende. Men Piketty søger bevidst at bryde ud af den vestcentriske boble ved også at se på lande som Indien, Iran, Kina, Rusland, Japan og Brasilien.

På den måde viser han, hvordan samfund gennem tidene har retfærdiggjort deres ulighed med argumenter hentet i alt fra religion, race, arv, køn, kultur, klasse, krigsdeltagelse, askese og vegetarkost til senere den 'helliggjorte' ukrænkelige ejendomsret til nutidens 'rosenrøde meritokrati'fortælling'.

Eksemplerne er en fremkaldervæske, der tydeliggør skøbeligheden og tilfældigheden i nutidens samfund. Af og til spærrer man øjnene op. Tænk, at kolonimagten Frankrig i 1825 truede sig til en erstatning for »

Liv under lockdown

Foto Ryan Liu



## NEDLUKKET I NEW YORK

"Under corona-lockdownen var byen så øde, at jeg cyklede over for rødt uden hænder ned ad 5. Avenue. Brooklyn Bridge, Times Square, alt var – tomt. Byen er langsomt ved at åbne op, men jeg skal blive ved med *work-from-home* til minimum efter nytår. Vi blev sendt hjem i marts. Jeg bor tæt på Wall Street og kan se over på mit kontor fra lejligheden. Det sværeste er at motivere mine medarbejdere, specielt deres mentale tilstand. Særligt de unge, der bor småt eller i delelejligheder, men også andre som fx mine medarbejdere i Buenos Aires, der kører på femte måned med totalt udgangsforbud. Jeg er vant til at rejse meget. Så jeg tog toget tværs over USA, hvad der tydeliggjorde de skel, coronaen har skabt. For os i digitale jobs er der ingen krise. Vi får godt nok en *new normal* med

mere hjemmearbejde post-corona, for firmaerne stiller allerede spørgsmålet 'Hvorfor skal vi have alle de folk siddende på et dyrt kontor'. Men for de lavtuddannede og de millioner af amerikanere, som har mistet deres job, er virkeligheden mere barsk. Jeg var forbi Danmark i juli, og det var som en anden verden, hvor folk lever i en boble uden at forstå, hvor slemt det står til udenfor. Jeg frygter for præsidentvalget, da Trump nok bliver genvalgt, og folk er begyndt at bruge ordet 'borgerkrig' som muligt resultat, hvis han ikke bliver. New York er også under transformation. Under nedlukningen tog mange væk. Kun nogle vender tilbage. Det bliver interessant at se hvem, for New York er for mig de mennesker, der bor her. New York er og bliver New York, men det bliver anderledes."

ANDERS A. L. RODENBERGER, 37, CAND.SCIENT.POL., CHEF I KREDITVURDERINGSINSTITUTTET MOODY'S DATADIVISION.

Foto Pablo Garcia

Arbejdsliv



## MENTAL PRØVELSE I MADRID

"I den første fase af den spanske lockdown måtte vi ikke forlade vores lejlighed på 2. sal bortset fra for at gå på arbejde og købe ind. Mine børn kom slet ikke ud i ugevis, heldigvis har vi en god altan. På ambassaden arbejdede vi i døgnvakter for at hjælpe borgere hjem. Nu er vi i en ny fase, også mentalt. Først var det en akut krise med adrenalin i kørende, nu skal vi lære at lægge det til side, selv om det er der hele tiden, og det er svært ikke at blive mentalt træt. Covid-19-situationen er meget alvorlig i Spanien og særligt i Madrid, og rejsevejledningerne til Spanien ændres løbende, så vi har stadig travlt på ambassaden. Vi tilpasser os hele tiden lokale forhold. Der er mundbindspåbud i det offentlige rum, og på ambassaden bærer vi også mundbind til interne møder og i fællesrum.

Men vi skal også leve. Ens medarbejdere skal føle sig støttede og tilførs energi på trods af alle restriktionerne. Børnene skal være glade. Jeg er alene heme med vores to døtre på to og fem år, fordi min mand passer sit job i Danmark. Skoler og vuggestuer er først lige nu åbnet igen efter seks måneder. Begge piger er meget glade for at komme afsted igen. Den store skal have mundbind på i skolen, men det tager hun som en 'champ'. For vores familie er det værste, at min mand har svært ved at besøge os. Det har været dramatisk, voldsomt og hårdt. Jeg tror, at alle, afhængigt af personlighedstype, har været, hvis ikke bange, så nervøse undervejs. Og vi ser jo nok ind i 2022, for situationen normaliseres. Men vi holder humøret højt og får det bedste ud af det."

ANNE LOUISE GRINSTED KLINKBY, 43 ÅR, CAND.MERC., AMBASSADERÅD OG SOUSCHEF PÅ DEN DANSKE AMBASSADE I SPANIEN



Kort og nyt

## PAP-SKRIVEBORD TIL DIT HJEMMEKONTOR

**D**a Danmark lukkede ned i marts, mistede møbeldesigner og iværksætter Jari Vindnæs alle ordrer – og fik en idé: "De fleste mennesker skulle arbejde hjemmefra på ubestemt tid, men de færreste familier har to skriveborde," fortæller han til Berlingske om sit bord af genanvendeligt pap, som kan sendes med posten – og ryge i genbrugscontaineren, når krisen er afblæst. Det tog under en uge at omstille produktionen, og firmaets StayTheF™-Home-bord til 600 kroner har siden fået omtale i flere amerikanske medier og en plads på MoMa i New York (og på en djef-bladsredaktørs loft). Se bordet på stykka.com./dch



## RETTELSE Flere kvinder på økonomi

I Djøfbladet nummer 8, 2020 havde der sneget sig en fejl ind i oversigten over andelen af kvinder på de største djef-studier. Andelen af kvinder på Økonomi på Københavns Universitet var fejlagtigt angivet som 24 %. Det rigtige tal er 34 %.

/mbg

## HUSLEJE

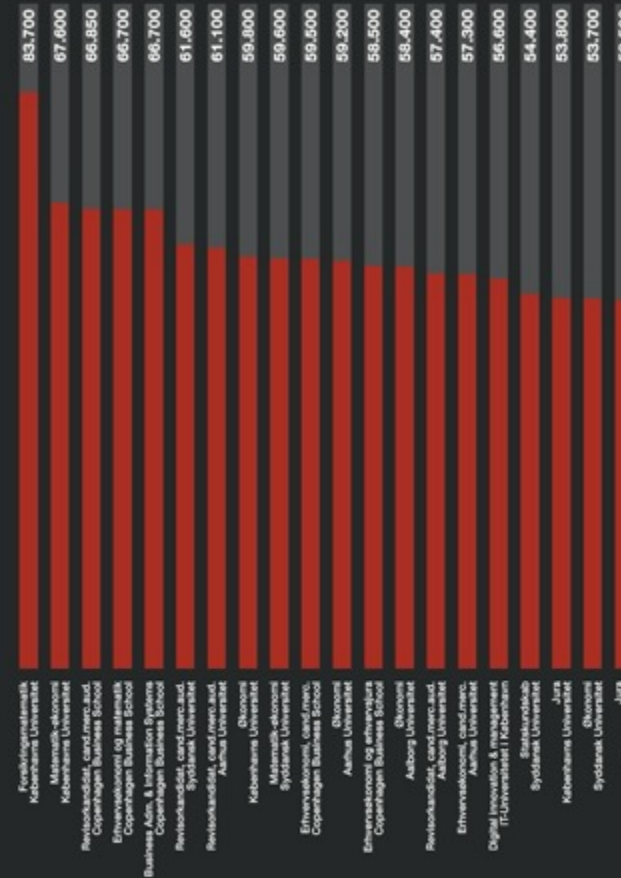
58 %

af de studerende på de videregående uddannelser er enige eller helt enige i, at det er vanskeligt at finde en bolig, de har råd til at betale, i hovedstaden er det 68 %.

Kilde: Djøf  
/mbg

Af Michael Sejstrup Ellensgaard

Len



## HER ER DE 20 DJØF-UDDANNELSER, DER GIVER MEST I LØN

Lønnen er opgjort som medianen ti år efter dimission på baggrund af et gennemsnit for de seneste tre år, hvor informationen er tilgængelig. Lønningerne på dette års liste er opgjort for skat og inklusiv pension. Du kan læse mere og se hele listen på djefbladet.dk

# Lars Just

## Fotograf

Fotografi er verdens mest internationale sprog, og det kan kommunikere på et splitsekund. Det er en visuel impuls, som ikke taler til vores intellekt, men til vores sanser. Fotografi kan dufte og smage.

Foto kan give en pow-effekt. Det kan give os mulighed for at trække vejret og hjælper til at skabe en rytme gennem magasinet. Og så kan fotografiet nå læseren.

Foto er som det gode design en visuel impuls, der kan bremse os, når vi bladrer gennem et magasin. God fotojournalistik kan overraske og skabe nysgerrighed.

Stock-billeder er ofte meget 1:1, taler til laveste fællesnævner. Vi skal også opdrage læserne lidt og udfordre – og det er meget svært at gøre med stock-billeder.

**Foto med hånd:** Det bedste fotografi er det, hvor betragteren selv færdiggør historien. Vi skal blive nysgerrige på det, vi ikke ser.

**Portræt:** Man skal ikke altid have øjenkontakt. Her er et portræt, som kan skabe nysgerrighed.

**Reportage:** Her er et foto som det tager tid at aflæse. Der foregår historier i forgrunden og i baggrunden og i midten. Det er et foto læseren kan gå på opdagelse i, men kan næsten høre gulvet knirke og maden dufte. Det taler til sanserne.

**Masten:** Historien handlede om en mast. Jeg endte med at kravle op og finde et nyt perspektiv. Foto skal både overraske og skabe nysgerrighed. Og så indeholder det en historie, og foto skal fortælle historier.

## **Fotograferer du stadig til magasiner om fem år?**

Ja. Man kan mærke et skred. Den Instagram bølge, der kom nedefra for et årti siden, har gjort folks visuelle begavelse højere. Det er de mennesker, der kommer ud på arbejdsmarkedet nu, og de vil stille højere visuelle krav til fagblade og andre magasiner. Så jeg tror på, at der bliver endnu mere brug for gode foto.



Foto med hånd

MAGAZINE  
ACADEMY















# Skal vi hjælpe dig med at få stablet dit næste webinar eller online-event på benene?

Hos OTW kan vi hjælpe med både koncept, indhold, markedsføring og ikke mindst det tekniske setup. Ræk ud til Senior Projektleder, Tina Hansen, hvis du vil høre mere.

Mail: [Tina.hansen@otw.dk](mailto:Tina.hansen@otw.dk)  
Tlf: 26 17 49 31

